



جامعة أمجد بوقرّة - بومرداس  
كلية الحقوق والعلوم السياسية - بودواو -  
قسم العلوم السياسية

فرقة بحث/الحكمة المحلية ورهانات تنمية القطاع السياحي في  
الجزائر "prfu/20190004":

تنظم ملتقى وطني عن بعد حول:  
**الترويج السياحي عبر مواقع التواصل الاجتماعي و دوره  
في تحقيق التنمية السياحية في الجزائر**  
يوم: 11 ماي 2022

الرئيس الشرفي للملتقى الوطني:  
البروفسور: باحي مصطفى مدير جامعة أمجد بوقرّة بومرداس  
المشرف العام على الملتقى الوطني:  
البروفسور: بن صغير عبد العظيم عميد كلية الحقوق والعلوم  
السياسية- بودواو

رئيس الملتقى الوطني:  
د. سرير عبد الله أمينة  
رئيس اللجنة العلمية: د. بورياح سلمة  
رئيس اللجنة التنظيمية: أ. شرقي عبد العلي  
المنسق التقني للملتقى: د. حجاج مراد

### دباجة الملتقى الوطني:

أثرت التطورات الهائلة التي عرفتها تكنولوجيا الإعلام والاتصال في بروز شبكات التواصل الاجتماعي كأهم وسيلة للاتصال باستخدام الأنترنت من خلال الدور الكبير الذي تؤديه في مختلف المجالات، وفي ما توفره من خدمات، حيث ساهمت في الحد من العوائق التي تحول دون الاتصال بين الأفراد وأحدثت انقلابا حقيقيا في مختلف الأنشطة، وتعد مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة جذابة للترويج للقطاع السياحي الذي أصبح من بين القطاعات المستهدفة من تداول المعلومات وانتشار الصور والشهيدوهات لمناطق الجذب السياحي، والتعريف بالمواقع الأثرية والمناطق الطبيعية، وبالمباني الشدية. والجزائر تزخر بالمقومات الطبيعية والموقع الاستراتيجي الهامة الى جانب المساحة الشاسعة وتنوع أقاليمها ما يجعلها من الدول المؤهلة لتطوير الصناعة السياحية على الصعيد الداخلي والعالمي، ويعتبر قطاع السياحة في الجزائر من القطاعات الحيوية التي تسعى الدولة إلى ربطها بالتطور الحاصل في مجال الاتصالات والمعلومات بما تقدمه هذه الأخيرة من وسائل حديثة للترويج السياحي عبر مواقع التواصل الاجتماعي كالفايس بوك، التويتز، اليوتيوب، انستغرام، والتي تتميز بسهولة إيصال المعلومات للسواح في الصفحات الرسمية أو غير الرسمية، كما أنها غير مكلفة وسريعة تساعد الدولة على تجسيد برامجها وسياساتها السياحية كما تسمح للشواغل الأخرى المشاركة في الصناعة السياحية على عرض خدماتها السياحية، وبالتالي الوصول إلى تنمية القطاع السياحي عبر الترويج الإلكتروني.

### إشكالية الملتقى:

سنعاول من خلال فعاليات الملتقى الوطني العلمي معالجة الإشكالية التالية: كيف يساهم الترويج السياحي عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق التنمية السياحية في الجزائر؟

### أهداف الملتقى الوطني:

- تبيان أهمية تطوير القطاع السياحي في الجزائر كبديل استراتيجي.
- إبراز مدى فاعلية الترويج عبر مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالمنتج السياحي الجزائري وتنمية القطاع السياحي.
- الاستفادة من التجارب العربية والدولية في الترويج للسياحة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
- تسليط الضوء على دور صفحات مواقع التواصل الاجتماعي في الترويج للسياحة في الجزائر.

### محاور الملتقى الوطني:

- المحور الأول: الترويج كمدخل لترقية القطاع السياحي.
- المحور الثاني: واقع التنمية السياحية في الجزائر.
- المحور الثالث: مواقع التواصل الاجتماعي كأداة للترويج السياحي في الجزائر.
- المحور الرابع: تجارب عربية و دولية في دور الترويج عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية القطاع السياحي.
- المحور الخامس: تقييم فعالية الترويج السياحي عبر مواقع التواصل الاجتماعي في التعريف بالمنتج السياحي الجزائري وتنمية القطاع السياحي.

7 2 MARS 2022

- ✓ نوع الخط للغة العربية Sakkal Majalla، بحجم 16 والنسبة للمواضع (2سم عن كل جانب)، المسافة بين الأسطر 1,5سم، أما المداخلات باللغة الأجنبية تكون بخط roman times بحجم 12 الهوامش 2 سم عن كل جانب، والمسافة بين الأسطر 1 سم،
- ✓ التمهيش يكون آخر المداخلة.
- ✓ تخضع الأعمال البحثية المقدمة للتقييم العلمي، وتشر أحسن المداخلات في كتاب خاص بالملتقى.

### مواعيد مهمة

- 1- آخر أجل لاستقبال المداخلات 10 أبريل 2022
  - 2- يتم إشعار المتدخلين المقبولة مداخلاتهم: ابتداء من 20 أبريل 2022.
  - 3- ينعقد الملتقى الوطني عن بعد يوم 11 ماي 2022
- ترسل المداخلات مع استمارة المشاركة إلى البريد الإلكتروني التالي:

socialmedia.tourism2022@gmail.com

### استمارة المشاركة:

- الاسم واللقب: .....
- الرتبة العلمية: .....
- التخصص: .....
- جامعة الانتساب: .....
- البريد الإلكتروني: .....
- رقم الهاتف: .....
- محور المشاركة: .....
- عنوان المداخلة: .....
- الملخص: (لا يتجاوز 150 كلمة) .....
- المداخلة: .....

د. بن عمرووي عبد الدين	د.مراح نصيرة	جامعة بومرداس
د. عميري عبد الوهاب	د. زروقي عدنان	جامعة بومرداس
د. بوصبح سلاف	د. ونوغي مصطفى	جامعة بومرداس
د. دريادي حميدة	د. حميار سمير	جامعة بومرداس
د. بخوش سامي	د. لوليس فارس	جامعة بومرداس
د. بوشماخ أسامة	د. فاسي فوزية	جامعة الجزائر 3
د. بوضبوع مصطفى	د. برسولي فوزية	جامعة بومرداس
د. بوجعنة عناية	د. بوجعنة عناية	جامعة بومرداس

### اللجنة التنظيمية:

أ/ بوراش شقية	أ/ الزن عبد القادر	أ/ بركان تيبلة
أ/ بحري سعادة	أ/ شريفي ياسين	أ/ نادية حنيفي
ط- د: أونيس راضية	أ/ بوناصر ابراهيم	أ/ دليلة بن كوسة
ط- د: رواج الطاهر	أ/ مطاطلة مسعود	أ/ عياش خديجة
ط- د: مباركي سعاد	أ/ بلاهدة حنان	

### شروط المشاركة:

- ✓ ألا تكون المداخلة قد نشرت أو سبق المشاركة بها.
- ✓ أن لا تقل المداخلة عن 10 صفحة ولا تزيد عن 20 صفحة.
- ✓ تقبل المداخلات المردية والثانية.
- ✓ يرسل الملخص والمداخلة كاملة باحترام الضوابط العلمية.

### أعضاء اللجنة العلمية:

أ.د. بن صغير عبد العظيم	أ.د. زقاع عادل	جامعة بومرداس
أ.د. طاشمة بومدين	أ.د. بولعاس فتحي	جامعة بومرداس
أ.د. عمروش عبد الوهاب	أ.د. درويش جمال	جامعة بومرداس
أ.د. زياتي صالح	أ.د. فوكة سفيان	جامعة بومرداس
أ.د. خلاصي خليدة	د. مشري عبد الحميد	جامعة بومرداس
د. بن مرسل رافيق	د. منصور سيدي محمد	جامعة بومرداس
د. سباش ليندة	د. سعلاوي عمر	جامعة بومرداس
د. حجاج مراد	د. بن عياش سمير	جامعة بومرداس
د. بويصلة أمينة	د. أوعشرين إنسام	جامعة بومرداس
د. بويصلة بومرداس	المدرسة الوطنية العليا للعلوم السياسية	جامعة بومرداس
د. زعاطشي حميد	د. رامي حميد	جامعة بومرداس
د. ليلي مداني	المدرسة الوطنية العليا للعلوم السياسية	جامعة بومرداس
جامعة بومرداس	د. مسعودي مجيد	جامعة بومرداس